

학생교양기획단 최종 결과보고서(B유형)

모듬명		교양이					
모듬 구성원	대표	이름	차○○	학과(부)		학번	
	구성원	이름	서○○	학과(부)		학번	
		이름	이○○	학과(부)		학번	
		이름		학과(부)		학번	
1. 프로젝트 주제는 무엇인가?							
<p>퍼스널컬러, 퍼스널 헤어, 골격 진단 등 이미지 컨설팅 관련 교양 기획 <‘퍼스널 이미지 메이킹 스튜디오: 나를 완성하는 기술’> → 전남대학교 교양교육과정의 한계점을 파악하고 한계점을 극복하기 위한 교양교육을 설립함.</p>							
2. 제안하고자 하는 향후 교육과정에 대한 새로운 아이디어는 무엇인가?							
<p>현재 대학은 크게 4년제 대학, 산업대학, 교육대학, 방송통신대학 및 사이버대학으로 구분된다. 즉 학문의 배움에 중점을 둔 종합대학과 직업 역량을 기르기 위한 전문대학으로 나뉘어진다. 4년제 종합대학의 경우 전문적인 지식을 일상생활 속에 접목시킨 교과목을 편성하여 학생들의 지식을 함양하는데 목적을 갖는다. 반면 전문대학은 학생들이 해당 직무에 적응하기 위하여 직무와 관련된 수업으로 편성되어 있으며 간단한 수준이 아닌 전문적 지식을 바로 배우고 활용함으로써 학생들이 전문적 지식을 함양하고 체화하는데 목적을 둔다. 즉, 현재 전남대학교는 전문적인 지식을 배우고 일상생활에 접목시키는 교양수업의 형태를 활용한다. '접목과 활용'에 초점을 두는 것보다 종합 대학에서 다양한 분야를 다뤄 종합 대학이라는 이름을 갖지만, 실상은 다루지 않는 부분이 존재한다. 다루지 않는 부분 중 하나가 '뷰티'와 관련된 전문지식이다.</p> <p>그러나 아직 전문적인 지식을 활용하는 부분이 부족하며 특히 전문대에서 활용하는 뷰티 산업 쪽 교양은 전남대에 없는 실정이며, 있다고 한들 관련된 체계가 부족하다. 또한, '2022 대학교양기초교육의 표준모델'의 교양기초 교육과정의 구성 중 체험소양교육을 바라보면 교양기초교육은 인식과 행동에서 보편타당한 '일반' 원리를 모색하고, 그것을 지-정-의 모든 영역에서 실현하는 전인적 능력의 함양을 지향한다. 달리 말해 지적 능력에 한정되지 않고 미적 감수성으로 나타나는 정서적 자질과 공동체의 삶을 가능케 하는 인애(仁愛), 정의, 배려, 정직 등의 도덕성을 갖추게 하는 것이 목표이다. 정서적·사회적·신체적 체험 교육을 통해 이 목표를 이루고자 하는 것이 체험소양교육이라고 제시되어 있다. 따라서 전남대학교에서 전문적인 지식을 활용하는 수업이 부족함을 채울 수 있는 당위성이 된다. 실제 사례로, 건국대학교 이미지산업학과 같은 경우, 퍼스널 컬러, 이미지를 활용한 수업 등을 만들어 이미지에 대해 심도 있는 접근을 통해 학생들에게 가르치고 있다. 4년제 대학교에서 개설할 수 있는 교과목의 제한은 없다고 생각함.</p>							
3. 왜 이 문제를 제안하게 되었나요? 문제 제시의 계기 및 필요성이 무엇인가?							

(구체적인 데이터 및 통계, 선행연구 자료 등 제시)

전남대의 대다수 교양교과목은 교수님 지도하에 배우는 배움이다. 이러한 배움을 통해서 다른 분야로의 접목하는 것이 쉽지 않으며 학부생의 수준에서 이를 체득하기엔 어렵다. 특히 현재 전남대학교는 이론 지식을 활용한 암기 과목이 대다수이며, 최근 경향으로 학생들의 선호와 역량 제고를 위한 수업들이 많이 개설되고 있다. 그러나 이론적 지식을 바탕으로 학생이 직접 활동하며 경험을 느끼는 수업이 아직 다채롭지 않고 있다. 수강인원의 제한이나 분야의 제한으로 수강하지 못하는 경우가 있다. 위에 서술된 한계점들을 개선하기 위해 해당 수업을 만들게 되었다. 전남대학교에서도 이미 비슷하게 존재하는 전문대 교양이 있음. 일반대와 전문대의 구분은 해당 분야에서 기술이 좀 더 치중되면 전문대로, 학문이 좀 더 치중되면 일반대로 구분된다고 생각함. '전문대 교양'이라 하는 것으로 정해진 것은 없으며 4년제 대학교인 만큼 다양한 분야를 다룬다는 것은 꼭 필요하다고 생각함.

우리는 대학생활 뿐만 아니라 아르바이트, 인턴 활동 등 다양한 활동을 겪으며 사람을 만난다. 사회적 통념으로 '내적인 것이 외적인 것 보다 중요하다'라고는 말하지만, 실제 사람들하고 만나면 외적인 것에 의해 첫인상이 결정되고 친밀감을 형성하기도 한다. 이를 반영하듯 우리는 기업의 면접에 있어 비정형화된 부분으로 깔끔한 인상을 주기 위해 옷을 다리고 화장을 하는 등 긍정적인 모습을 보이려 한다. 이를 통해서 외모와 첫인상은 사회생활 속에서 중요하게 작용된다.

이 점을 집중하여 전남대학교에 입학하는 신입생들과 자신을 가꾸고 싶은데 할 줄 몰랐던 학생들을 대상으로 자신을 객관적인 근거(컬러, 체형)을 통해서 자를 더 나은 방향으로 가꿀 수 있게 만들 필요성이 있다. 기존의 취업 관련 교과목에 퍼스널 컬러를 진단하는 것이 있을지 언정, 취업에 초점에 맞춰 간략히 배우고 체화할 시간이 없을 것이 분명하다. 이런 한계를 극복하고 전문적인 학습을 통하여 자신을 나은 방식으로 만들 수 있다.

건국대학교 산업대학교 이미지산업학과의 경우 관련 이미지를 배우는 이유를 다음과 같이 서술한다.

- 컴퓨터나 첨단기계가 수행불가능한 분야 중 하나인 '이미지'는 인간의 오감이 만들어 내는 인간만의 특별한 영역이다.
 - 이미지산업학과는 시기적인 유행에 편승하기 보다는 삶의 전반적인 가치로서의 이미지를 학문으로 데이터화하고 전문 교과과정을 통해 실무형 인재들이 적절한 내적 이미지, 외적 이미지, 관계적 이미지 파워를 구축하고, 시대를 주도하는 전문가로 성장할 수 있도록 최선의 교육을 제공하고자 한다.
- (2)란에서 확인할 수 있었던 부분을 다시 서술하면 지-정-의 모든 영역에서 실현하는 전인적 능력의 함양을 지향할 수 있으며 이는 곧 전남대학교의 핵심역량인 '창의'를 돋우며 '공동체'의 정신을 깨울 수 있다.

4. 이 교육과정을 적용하기 위한 구체적인 실행전략, 대안 등은 무엇인가요?

※ 문헌 조사, 실험 설계, 데이터 수집 및 처리 방안 등 구체적인 연구내용과 방법을 기술

대학 인재상	당당하고 자유로운 전남대								
대학 핵심 역량	구분	창의			감성			공동체	
		융합	문제발견 해결	컴퓨팅사고	인문	문화 예술	놀이	자기 실계	시민
	1역량						○		
	2역량	○							
3역량							○		
역량 증진을 위한 수업 목표 - 수업 방법 - 학생 평가									
수업 목표	수업 설정 역량		수업 목표						
	놀이		학생들이 직접 이미지 컨설팅하며 이론을 익히고, 몸으로 체험하고 느끼며 강의를 즐길 수 있도록 한다.						
	융합		퍼스널 진단과 골격 진단 등의 생소한 분야에 대해 학생들이 직접 이론을 배우며 자신에게 투영하는 과정을 통해 자신의 정의와 전문지식의 융합적 역량을 제고할 수 있음.						
수업 방법	자기설계		퍼스널 컬러, 골격 타입, 체형 등의 분석을 통해 나만의 독창적이고 매력적인 이미지를 찾아가는 것을 목표로 함. 목표로 찾는 과정 중에 자신의 외모 뿐만이 아닌 내면의 특성까지도 조화롭게 진정된 자아를 확립하고, 자신감과 본인만의 스타일을 동시에 갖춘 모습을 완성해 나간다.						
	강의	발표	토의·토론	문제중심학습	팀기반학습	플립러닝	실험·실습	기타	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<p><수업방법 세부 기술></p> <p>본 강의는 중간 전으로 퍼스널 컬러, 체형 진단 분석 등 이론 강의가 주를 이루며 진행됨. 중간 레포트를 가진 후 두 명이 한 조가 되어 팀원을 매칭시켜 서로의 퍼스널 컬러와 체형 진단 등 팀원에게 이론을 하여 진단을 내리며 이론을 적용시킬 수 있는 실습과정을 가질 것임.</p> <p>이를 바탕으로 자신이 생각하였던 주관적 + 객관적 퍼스널 컬러, 골격 타입, 자신의 체형을 파악할 수 있음. 종합적인 결과 후 보완하는 과정을 거치며 최종적으로 기말평가를 진행함.</p>									

(수업이 만들어졌을 시 가이드라인이 되는 수업계획서)

- 1 주차: 이미지 컨설팅의 전반적인 개요 및 오리엔테이션
- 2, 3 주차: 색채 이론의 기초 이해
- 4, 5 주차: 퍼스널 컬러와 체형 분석에 대한 기초 지식
- 6, 7 주차: Chat GPT를 활용한 퍼스널 컬러 진단법
- 8 주차: 본인에게 어울리는 스타일 탐구와 리포트 작성 <중간 평가>
- 9 주차: 직접 퍼스널 컬러 실습 및 심화 학습
- 10, 11 주차: 얼굴형, 체형, 골격을 기반으로 한 스타일링의 세부적인 사항 이해
- 12, 13 주차: 소규모 모둠 활동을 통한 퍼스널 컬러 및 골격 분석 과제 제출 <수업 태도 평가>
- 14, 15 주차: 실기 평가 <기말 평가>

(각 주차 별로 퍼스널 컬러 수업을 만들었을 시 구체적인 계획을 설계하여봄)

각각의 주차별로 확인이 가능하다시피, 전남대학교 교양수업의 대다수 성적평가를 지필고사한다는 점에서 착안하여 이를 타파하고 중간평가를 리포트, 기말고사를 실기 평가로 설계하였음. 사소한 분야의 지식을 배우는 입장에서 부담없이 흥미롭게 접근하여 수학할 수 있을 것이라 기대함. 중간평가의 경우 클로드, gpt 등의 생성형 ai 툴을 활용하여 중간 이전 배웠던 이론들을 바탕으로 자신이 파악한 퍼스널 컬러와 색

채, 체형 분석을 하고 ai가 분석한 자신의 퍼스널 컬러, 색채, 체형 분석을 비교분석을 하여 레포트를 작성하여 제출하여 1차 성적을 매길 수 있음. 수업 시간에는 이론을 배우고 본인의 보고서를 과제의 형태로 작성 및 제출, 수업 시간에 실습을 진행한다는 것은 해당 차수에서 교수자가 학생들에게 배운 내용을 적용 및 설명하기 위한 방식이다.

그 후 기말 평가인 실기평가를 위해 8~13주차는 관련된 이론을 직접 체화하며 적용하는 시간을 가지며 기말고사때 자신이 모델이 되거나 조원과 팀을 짜서 서로가 서로를 스타일링해주는 방식으로 진행하여 실기평가를 통해 더욱 체형, 컬러, 다양한 부분에서 잘 꾸민 조원에게 높은 성적을 부여할 수 있음.

해당 강의가 개설된다면 교수 섭외는 퍼스널 컬러 관련 전문 종사자를 전남대와 계약직으로, 강사로 계약하여 강의를 수업할 수 있을 수 있음. 성적 관련된 평가는 가이드라인은 중간 기간 때의 레포트 평가, 기말고사 때 파트너(짝)를 선정하여 객관적인 근거로 잘 매칭하였는가로 파트너 평가와 교수 평가로 성적을 내릴 수 있다.

- 수업의 다양성이 부족할 경우 아래 그림과 같은 수업들을 참고하여 주차별 수업 내용을 기초적인 수준 하에 학생들이 즐길 수 있을 정도로 만들 수 있음.

뷰티이미지 전공	
패시셀 이미지	<ul style="list-style-type: none"> • 얼굴의 생리학적인 기능, 얼굴에 우주는 경락, 얼굴의 근육 등의 기초적인 지식을 이해할 수 있다. • 대표적인 및 가치 형태의 얼굴형(일반적인 얼굴형과 오형 및 관상학적인 얼굴유형)에 따른 이미지를 분석하고, 그 안의 구성요인(아목구와외의 조화)에 따른 얼굴의 이미지 관리 방법을 적용할 수 있다.
아로마 디자인 연구	<ul style="list-style-type: none"> • 아로마 및 아로마테라피에 대한 체계적이고 전문적인 지식을 바탕으로 다양한 활용사례와 정보를 연구할 수 있도록 한다. • 자연 친화적인 아로마에 대해 올바르게 이해할 수 있다. • 아로마의 구체적인 활용과 다양한 실용 가능성 및 가치에 대해 인식하고 연구 할 수 있다.
뷰티 경영 이미지	<ul style="list-style-type: none"> • 좋은 이미지는 상품의 가치뿐 아니라 개인의 가치도 상승시켜준다. 이미지 메이킹을 통해 자신만의 개성있는 이미지를 만들어 자기 만족은 물론 성공적인 사회 생활을 영위할 수 있는 방법을 알게한다. • 뷰티 경영이미지 메이킹의 구성요소를 이해한다. • 피부, 헤어, 메이크업, 네일 등 아이템별 스타일 연출 감각을 증진한다.
뷰티 트렌드 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 사회, 문화, 예술, 패션 등 일반생활에 나타난 라이프스타일의 정리를 바탕으로 뷰티트렌드 (헤어, 메이크업, 네일, 장식, 향수 등의 화장품)를 이해하고 분석한다.
뷰티 헬스케어 실무	<ul style="list-style-type: none"> • 뷰티산업 현장에서 고객을 올바르게 파악하고, 적용이 가능한 체형관리의 방법을 습득하도록 한다. 미용근육을 이해하도록 한다.
K-뷰티 이미지디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 대중적 문화수준 향상 및 트렌드적 미적 욕구가 높아지면서 디자인과 예술에 대한 관심이 증가 하고 있다. 시대변화를 읽고, 디자인 기획 및 뷰티분야의 적극적 참여능력을 갖추도록 한다.

- 수업의 의의

퍼스널컬러 교양수업을 통해 학생들은 자기 이해와 개인 이미지 관리의 새로운 대안을 발견할 수 있습니다. 단순히 외모를 변화시키는 것을 넘어 자신의 고유한 색채 정체성을 발견하고, 이를 통해 내면의 자신감 높이고 객관적인 근거를 통해 더욱 자신감 있고 주체적인 삶을 살 수 있습니다.

또한 취업 및 사회 진출을 앞둔 대학생들에게 실무적인 이미지 메이킹 역량을 개발할 수 있는 실질적인 대안이 됩니다. 개인의 피부톤, 헤어컬러, 얼굴형에 맞는 최적의 컬러를 과학적으로 분석하고 적용함으로써

이미지 컨설팅 전공	
이미지 메이킹 특론	<ul style="list-style-type: none"> 이미지가 경쟁력이 되는 시대를 우리는 살아가고 있다. 여러 분야에서 이미지를 잘 활용 할 줄 아는 사람이 유리한 입지를 선점할 수 있다. 자신의 이미지를 잘 표현한 개성있는 스타일 연출은 호감가는 이미지를 심어주며, 더 나아가 성공적인 대인관계에 밑거름이 될 수 있다.
스피치와 이미지	<ul style="list-style-type: none"> 스피치 핵심 요소를 고려한 나만의 스피치 전략을 수립할 수 있다. 다양한 소통 상황에 맞춘 스피치 스킬을 적용할 수 있다.
글로벌 메타커뮤니케이션	<ul style="list-style-type: none"> 인간은 사회적 동물이므로 글로벌시대의 기본 소양은 올바른 행동규범과 사회적인 대인관계 능력이다. 성공적인 비즈니스를 위한 국제적 감각을 수행하고, 타문화 커뮤니케이션을 위한 실무지식을 학습한다.
이미지 상담실 연구	<ul style="list-style-type: none"> 삶의 현장에서 너무나도 다양한 사람들과 상호작용 시 자기이해와 타인의 이해 능력을 향상하고 관계적 이미지에 심플하고도 강력한 틀을 적용할 수 있다. 나와 자녀, 가족, 동료 등 이미지 상담실용을 적용함으로써 긍정적이고 지속적인 삶의 변화를 창출할 수 있다.
정치와 이미지	<ul style="list-style-type: none"> 정치(하문) 생각나는 딱딱하고 어려운 이미지들을 우리 생활에 친숙한 소재들과 접목시켜 우리 일상의 자연스러운 과정속에서 다양하게 이야기 할 수 있는 계기를 마련해 생활 속 에 정치 이론과 정치현실을 적용할 수 있도록 한다.

서, 자신만의 독특한 브랜드 이미지를 구축하는 방법을 학습할 수 있습니다.

더불어 이 수업은 패션, 메이크업, 액세서리 등 다양한 분야에서 컬러를 전략적으로 활용하는 방법을 제시함으로써, 학생들에게 창의적이고 실용적인 자기 표현의 새로운 대안을 제시합니다. 궁극적으로는 개인의 내적 성장과 외적 이미지 관리를 동시에 지원하는 혁신적인 교육 대안이 될 것입니다. 또한 이미지뿐만 아니라 이를 기술에 융합하는 수업 등을 준비했기 때문에 한 학기 동안 수업 가능할 것이며 또한 각자 실습이 이루어지긴 하지만 수업 시간을 통해 진행하기에 개인 시간을 과도하게 소비하진 않을 것이다.

- 기준점 부합

<퍼스널 이미지 메이킹 스튜디오: 나를 완성하는 기술> 2022 대학교양기초교육의 표준모델에서 제시된 교육과정 목요에 부합한 목적에 한층 더 도달할 수 있는 혁신적인 교육 방안입니다.

지적 능력 중심의 교육에서 벗어나 학생들의 정서적 자질과 미적 감수성을 종합적으로 발달시키는 교육 모델을 제시하여 개인의 고유한 색채 정체성 발견 과정은 자기 이해와 다양성 존중의 깊은 경험을 제공하며, 이는 인애, 배려, 정직과 같은 핵심 도덕적 가치를 체화시켜 다른 분야로 적용할 수 있도록 학습하게 합니다.

전남대학교의 핵심역량과 직접적으로 연계되는 교육 방식을 채택합니다. 자기주도적 학습 능력 개발, 창의융합적 사고력 향상, 그리고 개인의 고유한 정체성 탐색은 학생들에게 실질적인 성장 경험을 제공합니다. 퍼스널 컬러라는 생소한 분야의 지식과 이론을 배워 타 학과 지식의 접목을 통해 과학, 예술, 심리학 등 다양한 영역의 지식을 융합적으로 이해하고 적용하는 능력을 키울 수 있습니다. 이는 단순한 이론 학습을 넘어 실제 컬러 분석, 스타일링 실습, 이미지 컨설팅 프로젝트 등을 통해 학생들은 취업 및 사회 진출에 필요한 역량을 개발할 수 있습니다.

기존 교양교육의 획일화된 틀을 깨고 학생 개개인의 잠재력을 종합적으로 발굴하고 성장시키는 혁신적인 교육 모델로 기능합니다. 기존 전남대에 없었던 특별한 분야의 수업의 탄생으로 새로운 분야의 지식 전달은 물론이며 학생들의 총체적 성장을 지원하는 교육 접근법이 될 것으로 기대됩니다.

5. 이 교육과정이 실현되었을 때, 나타나는 성과(효과)는 무엇인가요?

< 퍼스널 이미지 메이킹 스튜디오: 나를 완성하는 기술>교과목이 만들어졌을 때, 학부생(개인)에게 예상되는 효과는 다음과 같습니다.

학생 측면에서의 기대 효과

1. 자기 이해의 심화

학생들은 체계적인 컬러 진단을 통해 자신의 피부 톤, 헤어 컬러, 얼굴형 등 자신에게 최적으로 적합한 색상을 발견할 수 있습니다. 단순히 외적인 매력을 찾는 과정을 넘어 개인만의 정체성과 이미지를 새롭게 정의하는 경험을 제공합니다. 이 과정에서 학생들은 자신에 대한 이해를 깊게 하고, 이를 통해 자아 존중감과 내적 자신감을 크게 향상시킬 수 있습니다.

2. 효율적인 대인관계 구축 및 상황 적응력 향상

위 교양수업을 통해서 언어적 표현 뿐만이 아닌 비언어적 커뮤니케이션의 중요한 요소로 다양한 상황에서 효과적으로 활용될 수 있습니다. 이 교과목에서는 면접, 프레젠테이션, 팀 프로젝트 등 특정 상황에 적합한 컬러 사용법을 학습하며, 학생들의 대인관계와 상황 적응 능력을 크게 개선할 수 있도록 돕습니다. 예를 들어, 중요한 면접에서는 신뢰감과 자신감을 나타내는 컬러를, 협업이 필요한 팀 프로젝트에서는 유대감을 높이는 컬러를 선택함으로써 긍정적인 상호작용을 유도할 수 있습니다.

3. 경쟁력 있는 자기 브랜딩 역량 개발

현대 사회에서 개인의 브랜딩은 중요한 경쟁력으로 자리 잡고 있습니다. 이 수업을 통해 학생들은 자신을 가장 잘 표현할 수 있는 컬러와 스타일을 활용하여 전문적인 자기 마케팅 역량을 강화합니다. 이를 통해 취업 준비 과정에서 두각을 나타낼 수 있는 독창적이고 실질적인 경쟁력을 확보하게 됩니다.

이 수업의 개설로 <뷰티디자인학과 대학생들의 전공선택동기가 대학생생활만족도와 취업행동에 미치는 영향> 보면 분야관심, 흥미 고려, 장래희망, 전공학업, 가치관 등의 요인에 영향을 받는다고 하였다. 따라서 해당 교양수업이 만들어지면 위 수업에 관심있는 학생들은 대학생생활의 만족도가 높아질 수 있는 기대감이 있다.

학교 측면에서의 기대(성과) 효과

1. 교육의 혁신적 패러다임 제공

퍼스널 컬러 교양수업은 학생들이 다른 2년제 대학교에서만 존재할법한 실기형 과목을 도입함으로써 4년제 대학의 본분인 종합적이고 전문적 지식을 함양함을 도달할 수 있습니다. 또한 교양과목을 통해서 창의적이고 융합적인 학습 경험을 제공받을 수 있는 계기가 됩니다. 다양한 전공의 학생들이 이 수업을 통해 협력하고 소통하며 사람을 볼 때 더욱 다채롭고 입체적으로 볼 수 있는 시각을 키우는 기회를 얻게 됩니다.

2. 학교의 교육 브랜드 가치 상승

이 교과목은 전남대학교의 차별화된 교육 과정을 상징하는 대표 사례가 될 수 있습니다. 현대 교육 트렌드에 맞춘 실용적인 접근법을 통해 학교의 브랜드 가치를 크게 높이고, 학생들에게 기억에 남는 학습 경험을 제공합니다.

3. 학생들의 자기주도적 학습 동기 부여

학생들이 자신의 삶과 직결된 실질적이고 체계적인 역량을 배울 수 있는 이 수업은 자기주도적 학습을 촉진하는 도구로 작용합니다. 이는 전남대학교의 교육 철학과 일치하며, 학생 개개인의 성장과 학교 전체의 발전을 동시에 도모하는 혁신적인 접근법으로 자리 잡을 것입니다.

