

퍼스널 이미지 메이킹 스튜디오 나를 완성하는 기술

교양이

1

프로젝트 주제

퍼스널 컬러, 퍼스널 헤어, 골격 진단 등 이미지 컨설팅 관련 교양 기획

<퍼스널 이미지 메이킹 스튜디오: 나를 완성하는 기술>

→ 전남대학교 교양교육과정의 한계점을 극복할 수 있는 교양교육과정 설립

새로운 아이디어 도출 이유

현재 대학은 크게 4년제 대학, 산업대학, 교육대학, 방송통신대학 및 사이버대학으로 구분함

→ 즉 학문의 배움에 중점을 둔 종합대학과 직업 역량을 기르기 위한 전문대학으로 나뉨

- 4년제 종합대학

- 전문적인 지식을 보편적인 상황에서 활용할 수 있도록 교과목 편성하여 학생들의 지식 함양

- 전문대학

- 학생들이 해당 직무에 적응하기 위하여 직무와 관련된 수업으로 편성되어 있음. 전문적 지식을 바로 배우고 활용함으로써 학생들이 전문적 지식을 함양하고 체화

→ 현재 전남대학교는 전문적인 지식을 배우고 일상생활에 접목하는 교양수업의 형태를 활용

- 전남대학교는 다양한 분야를 다루기에, 종합 대학이라는 분류를 갖지만 다루지 않는 특정 분야가 존재

→ '뷰티'와 관련된 전문 지식이 부족하다는 것을 판단

- 전남대학교에서 전문대에 존재하는 뷰티 산업 쪽 교양은 관련 체계가 매우 부족함

'2022 대학교양기초교육의 표준모델'의 교양기초 교육과정의 구성 중 체험소양교육 → 인식과 행동에서 보편타당한 '일반' 원리 모색하고 그것을 지-정-의 모든 영역에서 실현하는 전인적 능력의 함양 지향

→ 지적 능력에 한정되지 않고 미적 감수성으로 나타나는 정서적 자질과 공동체의 삶을 가능케 하는 인애(仁愛), 정의, 배려, 정직 등의 도덕성을 갖추게 하는 것이 목표

정서적·사회적·신체적 체험 교육을 통해 목표를 이루고자 하는 것이 체험소양교육이라 제시되었다.

따라서 해당 수업이 체험소양교육의 가이드 라인에 적합하며, 전남대에 없는 뷰티 분야의 강의를 개설할 근거가 됨.

문제 제시 계기 및 필요성

문제 제시 계기

전남대 대다수 교양교과목 : 교수님 지도하에 판서·강의식으로 배움

→ 수동적인 지식 습득으로 다른 분야로의 접목 및 체득 어려움

전남대 - 이론 지식 활용한 암기 과목 대다수, 최근 학생들의 선호와 역량 제고 위한 수업 개설 많음.

But, 이론적 지식 바탕으로 학생이 직접 활동하며 경험하는 수업 다양 X, 수강인원의 제한이나 분야의 제한으로 수강 못하는 경우 발생

위와 같은 한계점 개선하기 위해 해당 수업 만들

필요성

사회적 통념 : '내적인 것이 외적인 것 보다 중요하다'

But, 실제 사람들하고 만나면 외적인 것에 의해 첫인상 결정되고 친밀감 형성됨

이를 반영하듯 기업의 면접에 있어 비정형화된 부분으로 깔끔한 인상을 주기 위해 옷을 다리고 화장을 하는 등 긍정적인 모습 보이려 함

→ 외모와 첫인상 사회생활에서 중요하게 작용

이 점을 집중해 전남대학교에 입학하는 신입생, 가꾸는 법을 모르는 학생들을 대상으로 자신을 객관적인 근거 (컬러, 체형) 통해 더 나은 방향으로 가꿀 수 있게 만들 필요성 있음

기존의 취업 관련 교과목에 퍼스널 컬러 관련 수업이 존재해도, 취업에 초점을 맞춰 간략히 배우기에 체화 시간 부족

이런 한계를 극복하고 전문적인 학습을 통하여 자신을 나은 방식으로 만들 수 있음

실제 사례

건국대학교 -> 관련 이미지 배우는 이유

건국대학교 산업대학교 이미지산업학과의 경우 관련 이미지를 배우는 이유를 다음과 같이 서술

- 컴퓨터나 첨단기계가 수행 불가능한 분야 중 하나인 '이미지'는 인간의 오감이 만들어 내는 인간만의 특별한 영역
- 이미지산업학과는 시기적인 유행에 편승하기 보다는 삶의 전반적인 가치로써 이미지를 학문으로 데이터화하고 전문 교과과정을 통해 실무형 인재들이 적절한 내적 이미지, 외적 이미지, 관계적 이미지 파워를 구축하고, 시대를 주도하는 전문가로 성장할 수 있도록 최선의 교육을 제공하고자 한다.

→ 지-정-의 모든 영역에서 실현하는 전인적 능력의 함양을 지향할 수 있으며, 이는 곧 전남대학교의 핵심역량인 '창의'를 돋우며 '공동체'의 정신을 깨울 수 있음

5 수업계획서 소개

대학 인재상	당당하고 자유로운 전남대인									
대학 핵심 역량	구분	창의			감성			공동체		
		융합	문제발견 해결	컴퓨팅사고	인문	문화 예술	놀이	자기 설계	시민	글로벌
	1역량						○			
	2역량	○								
3역량							○			
역량 증진을 위한 수업 목표 - 수업 방법 - 학생 평가										
수업 목표	수업 설정 역량		수업 목표							
	놀이		학생들이 직접 이미지 컨설팅하며 이론을 익히고, 몸으로 체험하고 느끼며 강의를 즐길 수 있도록 한다.							
	융합		퍼스널 진단과 골격 진단 등의 생소한 분야에 대해 학생들이 직접 이론을 배우며 자신에게 투영하는 과정을 통해 자신의 창의와 전문지식의 융합적 역량을 제고할 수 있음.							
자기설계		퍼스널 컬러, 골격 타입, 체형 등의 분석을 통해 나만의 독창적이고 매력적인 이미지를 찾아가는 것을 목표로 함. 목표로 찾는 과정 중에 자신의 외모 뿐만이 아닌 내면의 특성까지도 조화롭게 진정된 자아를 확립하고, 자신감과 본인만의 스타일을 동시에 갖춘 모습을 완성해 나간다.								
수업 방법	강의	발표	토의·토론	문제중심학습	팀기반학습	플립러닝	실험·실습	기타		
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
<수업방법 세부 기술> 본 강의는 중간 전으로 퍼스널 컬러, 체형 진단 분석 등 이론 강의를 주를 이루며 진행됨. 중간 레포트를 거친 후 두 명이 한 조가 되어 팀원을 매칭시켜 서로의 퍼스널 컬러와 체형 진단 등 팀원에게 이론을 하여 진단을 내리며 이론을 적용시킬 수 있는 실습과정을 가질 것임. 이를 바탕으로 자신이 생각하였던 주관적 + 객관적 퍼스널 컬러, 골격 타입, 자신의 체형을 파악할 수 있음. 종합적인 결과 후 보완하는 과정을 거치며 최종적으로 기말평가를 진행함.										

(수업이 만들어졌을 시 가이드라인이 되는 수업계획서)

- 1 주차: 이미지 컨설팅의 전반적인 개요 및 오리엔테이션
- 2, 3 주차: 색채 이론의 기초 이해
- 4, 5 주차: 퍼스널 컬러와 체형 분석에 대한 기초 지식
- 6, 7 주차: Chat GPT를 활용한 퍼스널 컬러 진단법
- 8 주차: 본인에게 어울리는 스타일 탐구와 리포트 작성 <중간 평가>
- 9 주차: 직접 퍼스널 컬러 실습 및 심화 학습
- 10, 11 주차: 얼굴형, 체형, 골격을 기반으로 한 스타일링의 세부적인 사항 이해
- 12, 13 주차: 소규모 모둠 활동을 통한 퍼스널 컬러 및 골격 분석 과제 제출 <수업 태도 평가>
- 14, 15 주차: 실기 평가 <기말 평가>

(각 주차 별로 퍼스널 컬러 수업을 만들었을 시 구체적인 계획을 설계하여 봄)

6

새로운 교육과정을 위해 수업계획서에 반영된 점

기존에서 변화한 새로운 평가방식

현재 전남대학교 교양 수업의 대다수는 성적 평가를 지필고사로 평가함. 현 방식은 평가의 기준이 명확하여 학생들의 성적을 체계적으로 평가할 수 있다는 장점이 있으나 20대의 빛나는 시간을 성적 관리에 매진하여 본인을 알아가는 시간이 매우 적다는 단점을 함께 가지고 있다. 따라서 기존의 방식에서 벗어나 중간 평가를 리포트, 기말고사를 실기 시험으로 대체함으로써 학생들이 본인의 시간을 더 갖고 자기계발에 도움을 줄 수 있는 방식을 선정해보았다.

변화하는 시대에 맞는 수업 과정

중간 평가의 경우 배운 이론을 바탕으로 자신이 파악한 본인의 퍼스널 컬러와 체형 분석 등을 Claude, Chat gpt와 같은 생성형 ai와 비교 분석하여 리포트를 작성하는 것으로 평가한다. 이 방식을 활용하게 된 계기는 변화하는 시대에 발 맞춰 교육과정 또한 변화를 도입해야 한다고 판단했기 때문이다. 현재 가장 유망산업으로 떠오르고 있는 ai를 교육과정에 접목함으로써 변화하는 시대에 맞는 교육과정을 구성해보았다.

협력을 촉진하는 수업방식

협력은 인간 사회 생활에서 삶을 영위하기 위해 꼭 필요한 요소 중 하나이다. 대부분의 학생들이 소위 '팀플'이라고 말하는 그룹 활동을 기피하는 경향이 크다. 그 이유를 추정한 결과 대부분 참여도가 떨어진다는 것을 이유로 꼽는다. 본 수업에서는 모두가 모델로 참여하여 스타일링을 받고 스타일링을 해주는 것을 통해 기말 평가를 진행하기에 참여도가 타 수업보다 높을 것이며, 이를 통해 그룹 간 협력이 더욱 촉진될 것으로 예상된다.

수업의 의의

| 학생들의 자기 이해 증진을 통한 자존감 상승

자신의 고유한 색채 정체성을 발견하고 본인을 외적으로 성장시킴으로써 내면의 자신감을 비롯한 자존감을 높일 수 있다. 객관적인 근거를 통해 본인에게 어울리는 색을 찾음으로써 학생들은 더욱 주체적인 삶을 영위할 수 있다.

| 창의적인 자기 표현

본 수업에서는 패션, 메이크업, 액세서리 등 다양한 분야에서 전략적인 컬러 활용 방법을 배우기에 본인만의 스타일을 찾아갈 수 있고, 이를 통해 창의적이고 실용적인 자기 표현이 가능하다.

| 사회적 이미지 메이킹 역량 개발

대학은 학생들이 사회에 본격적으로 나가기 전 준비하는 시간이라고 할 수 있다. 그렇기에 취업 및 사회 진출을 앞둔 학생들에게 실무에 필요한 이미지를 만드는 것은 꼭 필요하다고 할 수 있다. 본 수업에서는 개인의 피부 톤과 얼굴형 등에 맞는 최적의 스타일링을 찾아가는 과정으로 자신만의 이미지를 구축하는데 많은 도움이 될 것이다.

| 내적 성장과 외적 성장

‘외적으로만 사람을 판단해선 안된다.’는 말이 있으나 사람에게 첫인상은 그 사람을 평가하는데 하나의 큰 요소로 작용한다. 본 수업이 외모지상주의를 지향하는 것은 아니나, 본인에게 어울리는 스타일을 찾는 것은 자신의 매력을 더욱 성장시키는 것은 분명하다. 이를 통해 자신감도 얻으면서 외적 성장을 통해 내적 성장 역시 달성할 수 있다.

전남대학교 교육과정과 연계되는 부분

2022 대학교양기초교육 표준 모델과 연결

교양 기초 교육의 목표 중 4가지와 연결

1. 인간과 세계에 대한 균형 잡힌 이해와 가치관 정립
2. 비판적 사고 능력과 합리적 의사소통 능력 함양
3. 융합적 사고 능력과 창의적 문제해결 능력 함양
4. 심미적 공감 능력 함양

체험소양교육 중 심미적 체험에 부합하는 내용으로 구성하였다.

전남대학교 핵심 역량과 직접적 연계

- 창의 중 융합역량과 문제발견해결역량과 연결
- 감성 중 인문역량, 문화예술역량과 놀이역량과 연결
- 공동체 중 자기설계역량과 연결

해당 교육과정을 통한 기대효과 – 학생 측면

| 자기 이해의 심화

체계적인 컬러 진단을 통해 학생들은 자신의 피부 톤, 헤어 컬러, 얼굴형 등 본인에게 적합한 색상을 발견할 수 있다. 단순히 외적 매력을 증진하는 것을 넘어 개인만의 정체성과 이미지를 새롭게 정의할 수 있다. 이 과정을 통해 학생들은 자신에 대한 이해를 높이고, 이를 통해 자아 존중감과 내적 자신감을 크게 향상시킬 수 있다.

| 상황 적응력 향상

새로운 교육과정을 접목한 본 교과목에서는 면접, 프레젠테이션, 팀 프로젝트 등 특정 상황에 적합한 컬러 사용법을 학습하기에, 학생들의 대인관계와 상황 적응 능력을 향상할 수 있도록 한다. 예를 들어, 중요한 면접에서는 신뢰감과 자신감을 나타내는 컬러를, 협업이 필요한 팀 프로젝트에서는 유대감을 높이는 컬러를 선택함으로써 긍정적인 상호작용을 유도할 수 있다.

| 자기 브랜딩 역량 개발

현대 사회에서 개인의 브랜딩은 중요한 경쟁력으로 자리 잡고 있다. 본 교과목을 통해 학생들은 자신을 가장 잘 표현할 수 있는 컬러와 스타일을 활용하여 전문적인 자기 마케팅 역량을 강화할 수 있다. 이를 통해 취업 준비 과정에서 두각을 드러낼 수 있는 독창적이고 실질적인 경쟁력을 확보할 수 있다.

해당 교육과정을 통한 기대효과 – 학교 측면

교육의 혁신적 체계 제공

퍼스널 컬러 교양수업은 2년제 대학교에서만 존재할 법한 실기형 과목을 도입함으로써 더욱 종합적인 지식을 전달하는 교육방식에 도달할 수 있다. 또한 교양과목을 통해서 창의적이고 융합적인 학습 경험을 제공할 수 있다. 또한, 다양한 전공의 학생들이 이 수업을 통해 협력하고 소통하며 더욱 다채롭고 입체적인 시각으로 사람을 관찰할 수 있는 시각을 키울 수 있다.

전남대 교육브랜드 가치 상승

이 교과목은 전남대학교의 차별화된 교육 과정을 상징하는 대표 사례가 될 수 있다. 현대 교육 트렌드에 맞춘 실용적인 접근법을 통해 학교의 브랜드 가치를 크게 높이고, 학생들에게 기억에 남는 학습 경험을 제공할 수 있다. 4년제 대학에서 볼 수 없는 새로운 교과목을 도입함으로써 전남대 교육브랜드의 가치 상승을 도모할 수 있다.

학생 자기주도적 학습동기 부여

학생들이 자신의 삶과 직결된 실질적이고 체계적인 역량을 배울 수 있는 이 수업은 자기주도적 학습을 촉진하는 도구로 작용할 수 있다. 학생들의 자기주도적 학습 촉진은 학생 개인의 성장뿐만 아니라 학교의 발전과 연결되기에 본 교과목이 주는 효과는 높을 것으로 예상된다.

—

이상으로 마칩니다.
감사합니다.